



PARECERES JURÍDICOS PARA MISSÃO ANA

EM RELAÇÃO A DESISTÊNCIA DAS PESSOAS NOS EVENTOS DA MISSÃO ANA

O prazo para desistir de uma compra de ingressos para um evento é de 7 dias corridos, a contar da data da compra. Não é preciso justificar o cancelamento.

Como cancelar um ingresso no evento da Missão Ana

- A pessoa desistente deverá solicitar o cancelamento no prazo estipulado
- Informar o motivo do cancelamento
- Incluir o e-mail e o número do pedido

Como é o reembolso para pessoa desistente, se ela estiver no prazo de 7 dias após a compra

- O reembolso é processado de acordo com o meio de pagamento
- O reembolso pode demorar até duas faturas se o pagamento foi feito com cartão de crédito
- O reembolso é feito em até 3 dias úteis se o pagamento foi feito com Pix

O que acontece se o evento da Missão Ana for cancelado?

- A Missão Ana pode remarcar o evento, sem custos adicionais, dentro de um prazo determinado

A Missão Ana pode converter o ingresso em crédito para usar em outro evento da

A Missão Ana pode devolver o valor, caso em que a multa contratual poderá ser aplicada.



QUANTO A QUESTÃO DO DIREITO DE IMAGEM PARA OS EVENTOS DA MISSÃO ANA

Autorização de uso de imagem: quando precisa pedir?

Para evitar quaisquer violações à legislação, é importante que a Missão Ana solicite a autorização de uso da pessoa responsável pela representação. Existem basicamente dois tipos de autorização, conheça a seguir:

Autorização expressa

Essa é a autorização que não abre margem para dúvidas. O indivíduo manifestou a sua vontade por escrito ou por palavras.

Autorização tácita

Nesse tipo de autorização, é possível deduzir que o uso de imagem é permitido. O comportamento do indivíduo é responsável por demonstrar que existe concordância com a situação.

Por exemplo, sabe o tapete vermelho de premiações? Os artistas desfilam pelo tapete e sorriem para as fotos, logo subentende-se que eles estão de acordo com o uso da imagem.

Dessa forma, se um produtor de eventos deseja usar imagens em seus eventos ou para divulgá-los, precisa da autorização dos representados. Essa autorização é especialmente necessária quando houver ganho financeiro a partir do uso da imagem.

E quando não precisa solicitar autorização?

Não é necessário solicitar autorização de uso de imagem quando:

- O uso tiver finalidades jornalísticas e exclusivamente informativas, estando relacionado a liberdade e acesso à informação;
- O registro aconteceu em lugar público e evento é aberto á diversas pessoas. Uma foto de uma multidão é diferente de uma foto com zoom em alguém, foto de multidão é permitido sem autorização, todavia, se o zoom da foto for específico em uma pessoa, por exemplo, o pregador, deverá solicitar autorização do uso da imagem para fotos e propagandas.